



# Markaðsfræði 1 – MAR2A05

Námsáætlun, haustönn 2023

**Kennari/kennarar:**

Reynir Már Ásgeirsson

**Netfang/netföng:**

reynir.asgeirsson@borgo.is

**Lýsing:**

Kynnt eru til leiks grunnhugtök og meginviðfangsefni markaðsfræðinnar. Farið er yfir mikilvæg atriði er snerta umhverfi fyrirtækja, markaðshlutun, rannsóknarvinnu og áætlanagerð. Einnig verður komið inn á sögulega þróun markaðsfræðinnar sem vísindagrein og fjallað um kenningar og kennismiði. Leitast er eftir því að nemendur nái að tileinka sér markaðslega hugsun í starfi og öðlist skilning á gildi markaðsstarfs fyrir neytendur, fyrirtæki og samfélagið í heild.

**Þekking, leikni, hæfni:****Þekkingarviðmið**

*Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á:*

- þróun, tilgangi og hugmyndafræði markaðsfræðinnar.
- þýðingu markaðsstarfs fyrir fyrirtæki og samfélag.
- Umhverfi fyrirtækja og samkeppnisformum.
- hugtökum og hugmyndum varðandi vöruþróun og vörur.
- samvali söluráða (vara, verð, kynning og dreifing).
- kaupvenjum á neytenda- og fyrirtækjamarkaði.
- mikilvægi markaðshlutunar í öllu markaðsstarfi.

**Leikniviðmið**

*Nemandi skal hafa öðlast leikni í að:*

- lesa í markaðinn.
- beita samvali söluráða á árangursríkan hátt.
- lesa í kaupvenjur einstaklinga og fyrirtækja.
- framkvæma markaðshlutun.
- skilja hvernig góð sölumennska fer fram.
- segja frá kostum vöru sem þeir selja.
- framkvæma einfalda markaðsathugun og greina frá niðurstöðum.

**Hæfniviðmið**

*Nemandi skal geta hagnýtt þá almennu þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að:*

- beita góðum og faglegum vinnubrögðum í markaðssetningu, samkeppnisgreiningu, markaðshlutun og að geta rýnt í kaupvenjur viðskiptavina, fylgst með vöruþróun og sjá út líftíma vöru; sem er metið með skilaverkefnum, umræðum og prófum.
- vinna að markaðssetningu, gera einfaldar markaðsrannsóknir, búa til markaðsáætlanir og styrkja ímynd fyrirtækis; sem metið er með smærri verkefnum (ritsmíðum o.fl.), prófum og kynningum.
- taka þátt í umræðum um markaðsmál af skilningi og útfrá faglegu sjónarmiði sem og að geta lesið um málefni sem heyra undir markaðsfræðina — sem metið er með hlutaprófum, hóp- og einstaklingsverkefnum og kynningum.

**Námsmat:**

Tvö hlutapróf.....	45%
Hópverkefni (ritsmíð) .....	30%
Kynning.....	15%
Kennaraeinkunn .....	10%

Nemendur þreyta tvö hlutapróf sem hvert vegur 22,5% af lokaeinkunn. Ástundun og virkni nemandans heyra til kennaraeinkunnar sem telur 10% af lokaeinkunn. Í áfanganum vinna nemendur saman að hópverkefni; og í lok annar eru niðurstöður þess kynntar fyrir kennara og samnemendum. Kynningin vegur 15% af lokaeinkunn.

**Námsgögn:**

- *Markaðsfræði 1* eftir Ásgeir Valdimarsson (útgáfa 2018 eða nýrri). Seld í BHS.
- Ítarefni frá kennara.

**Aðrar mikilvægar upplýsingar:**

Nemendum ber að skila öllum verkefnum og taka þátt í hlutaprófum.

Vika	Dags.	Námsþættir	Námsmats-þættir
33	18. ágúst		<i>Nýnemadagur</i>
34	21.-25. ágúst	<b>1. kafli</b> Um faglegt markaðsstarf	
35	28.ágúst -1. sept.	<b>2. kafli</b> Hugmyndafræði markaðssetningar	
36	4.-8. sept.	<b>3. kafli</b> Sö luráðarnir: Vara, verð, kynning og dreifing	
37	11.-15. sept.	<b>3. kafli</b> Sö luráðarnir: Vara, verð, kynning og dreifing	
38	18.-22. sept.	<b>4. kafli</b> Samval sö luráða	<b>Hlutapróf 1 (22,5%)</b>
39	25.-29. sept.	<b>5. kafli</b> Vö ruþróun	
40	2.-6. okt.	<b>5. kafli</b> Vö ruþróun	<i>Heilsudagur Undirb./úrv. Vö ruvika I</i>
41	9.-13. okt.	<b>6. kafli</b> Líftími vö ru	
42	16.-20. okt	<b>7. kafli</b> Markaðshlutun	
43	23.-25. okt.	<b>7. kafli</b> Markaðshlutun	<i>Hausthlé fimmtud. og föstud.</i>
44	30. okt. - 3. nóv.	<b>8. kafli</b> Kaupvenjur á neytendamarkaði	
45	6.-10. nóv.	<b>8. kafli</b> Kaupvenjur á neytendamarkaði	<b>Hlutapróf 2 (22,5%)</b> <i>Undirb./úrv. Vö ruvika II.</i>
46	13.-17. nóv.	<b>9. kafli</b> Kaupvenjur á fyrirtækjamarkaði	
47	20.-24. nóv.	<b>10. kafli</b> Verðlagningarstefna	
48	27. nóv. - 1. des.	<b>10. kafli</b> Verðlagningarstefna	<b>Hópverkefni (30%)</b>
49	4.-8. des	<b>Verkefnavinna</b>	<b>Kynning (15%)</b>
50	11.-13. des	<b>Upprifjun og yfirlit</b>	<b>Kennaraeinkunn (10%)</b> <i>Síðasti kennsludagur</i>

*Tímaáætlun er sett fram með fyrirvara um nauðsynlegar breytingar.*