



# SGH2A05 – Saga grafískrar hönnunar

Námsáætlun, vorönn 2023

**Kennari/kennarar:**

Helga Krístrún

**Netfang/netföng:**

hkristrun@bhs.is

## Lýsing:

Í áfanganum kynnst nemendur sögu grafískra miðla. Saga og samfélagsleg áhrif grafískra miðla verða rannsóknarefni áfangans og þau merkingarfræðilegu og siðferðislegu álitamál sem spröttið hafa út frá hagnýtingu þeirra. Lögð er áhersla á tengsl hönnunar við tíðaranda, umhverfi, menningu og samfélag. Fjallað er um hlutverk og ábyrgð hönnuða í samfélaginu. Lögð er áhersla á læsi á hönnun og kynntar eru aðferðir, hugmyndafræði og hugtök til greiningar og túlkunar verka. Nemendur fá innsýn í hvaða hlutverki hið sjónræna gegnir í samfélagi okkar. Nemendur vinna verkefni og fá tækifæri á að nálgast viðfangsefnið út frá eigin forsendum.

## Þekking, leikni, hæfni:

### Þekkingarviðmið. Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á:

- á þróun grafískra miðla
- áhrif grafískra miðla á hugmyndir og samskipti samfélaga
- áhrif grafískra miðla á sjálfsmynd fólks

### Leikniviðmið. Nemandi skal hafa öðlast leikni í að:

- geta notað ólíkar greiningaraðferðir við greiningu miðla
- geta túlkað merkingu prentefnis
- geta túlkað samspil texta og myndar

### Hæfniviðmið. Nemandi skal geta hagnýtt þá almennu þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að:

- geta aflað upplýsinga og heimilda um grafískra miðla
- geta notað fjölbreyttar og skapandi aðferðir til að tjá skoðanir á grafískum miðlum
- geta miðlað þekkingu sinni og skoðunum á list- og hönnun á sjálfstæðan, fjölbreytilegan og skapandi hátt

## Námsmat:

{Sundurliðað, tímasetningar í töflu á baksíðu}

## Námsgögn:

Lesefni, glósur og verkefni frá kennara.  
Námsefni og verkefni verða aðgengileg að Innu



**Aðrar mikilvægar upplýsingar:**

Nemendur bera sjálfir ábyrgð á að afla sér upplýsinga um námsefni og verkefni sem unnin eru í tímum sem þeir missa af.

Ef nemandi missir af verkefni vegna veikinda eða leyfis ber nemandi ábyrgð á að ræða úrlausn í næstu kennslustund sem hann mætir í.

Símar skulu eingöngu notaðir í verkefnavinnu undir stjórn kennara. Gerist nemandi uppvís um að afrita texta án þess að geta heimilda með viðeigandi hætti telst verkefnið ógilt.

Varðandi skil á verkefnum

Ætlast er til að nemendur skili öllum verkefnum á réttum tíma á INNU. Ef nemandi skilar ekki á réttum tíma gefst kostur á að skila þrem verkefnum á önninni.

4. - 9. febrúar. Gefst kostur á að skila einu verkefni fyrir tímabilið 6. janúar – 4. febrúar  
13. – 17. mars. Gefst kostur á að skila einu verkefni fyrir tímabilið 10. febrúar - 10. mars  
8. – 12. maí. Gefst kostur á að skila einu verkefni fyrir tímabilið 20. mars - 12. maí



Vika	Dags.	Námsþættir	Námsmats- þættir
1	5.-6. janúar	Kynning og vinnureglur	
2	9.-13. janúar	Upphaf - Saga - týpógráfía	1. Verkefni 5%
3	16.-20. janúar	Týpógráfía – byrtingarmyndir (Raddir leturs)	2. Verkefni 7%
4	23.-27. janúar	Letur og umbúðir	
5	30. jan- 3. febrúar	Letur og umbúðir	3. Verkefni 15%
6	6.-10. febrúar	Modernismi stílar og stefnur	Skóhlífadagar 4. Verkefni 7%
7	13.-17. febrúar	Modernismi stílar og stefnur	Varða I Vorannarhlé
8	20.-23. febrúar	Modernismi stílar og stefnur	Varða II
9	28. febrúar- 3. mars	Modernismi stílar og stefnur	5. Verkefni 7%
10	6.-10. mars	Swiss Style (Reglur og grafísk hönnun)	6. Verkefni 11%
11	13.-17. mars	Swiss Style (Reglur og grafísk hönnun)	7. Verkefni 11%
12	20.-24. mars	Þróun auglýsinga	8. Verkefni 15%
13	27.-31. mars	Páskaleyfi	
14	3.-11. apríl	Þróun auglýsinga	
15	12.-14. apríl	Siðferðileg ábyrgð grafískra hönnuða á tímum hamfarahlýnunar	
16	17.-21. apríl	Siðferðileg ábyrgð grafískra hönnuða á tímum hamfarahlýnunar	8. Verkefni 11% Varða III
17	24.-28. apríl	Feminismi	
18	1.-5. maí	Feminismi	9. Verkefni 11%
19	8.-12. maí	Feminismi	Siðasti kennsludagur/
20	15.-16. maí		

*Tímaáætlun er sett fram með fyrirvara um nauðsynlegar breytingar.*