



## Skapandi hugmyndavinna SKH 3A05

Námsáætlun, haustönn 2024

Kennari/kennarar:

Kristveig Halldórsdóttir  
Flosi Jón Ófeigsson

Netfang/netföng:

[kristveig.halldorsdottir@borgo.is](mailto:kristveig.halldorsdottir@borgo.is)  
[flosi.ofeigsson@borgo.is](mailto:flosi.ofeigsson@borgo.is)

Lýsing:

Áfanginn miðar að því að efla sköpunarkraft, frumkvæði, nýsköpun og virkja áræðni nemenda til að finna nýjar lausnir og/eða skapa gæði sem máli skipta. Í náminu fá nemendur skilgreiningar á nýsköpun og frumkvöðlastarfsemi út frá margvíslegum fræðum. Leitast er við að rækta hæfni og færni nemenda í hugmyndavinnu, upplýsingaleit, flokkun hugmynda, mat og val á aðferðum, afmörkun viðfangsefna og framkvæmd. Nemendur eru hvattir til að nýta hæfileika sína til að breyta hugmynd í veruleika. Nemendur eru hvattir til að skipuleggja og stýra verkefnum svo markmið þeirra náist. Útgangspunktur verkefna í áfanganum eru Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun sem taka á vandamálum sem eiga sér stað um heim allan. Litið er á nemandann sem sérfræðing í eigin hugmyndavinnu. Hluti af náminu er að gefa nemendum frjálsræði og ábyrgð. Kennslan verður ekki bundin við skólastofuna.

Þekking, leikni, hæfni:

Þekkingarviðmið. Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á:

- ferli nýsköpunar frá hugmynd að veruleika
- greiningu þarfa sem leitt geta til lausnar
- aðferðafræði hugmyndaleitar og hugmyndaþróunar
- ólíku þróunarferli lausna
- ferli skapandi hugsunar
- mikilvægi þess að vera virkur og ábyrgur borgari bæði gagnvart samfélaginu og umhverfi sínu
- bera virðingu fyrir mannréttindum og umhverfi sínu

Leikniviðmið. Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á:

- Sýna frumkvæði og nýta skapandi nálgun í mótun hugmynda sinn
- beita mismunandi aðferðum við leit og þróun á hugmyndum
- Skipuleggja og framkvæma eigin hugmyndir

Hæfniviðmið. Nemandi skal geta hagnýtt þá almennu þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að:

- skilgreina þörf og vinna að lausn frá hugmynd til afurðar
- standa á ábyrgan hátt fyrir kynningu á hugmyndum sínum.
- setja fram á raunhæfan hátt áhugaverða hugmynd í anda nýsköpunar og frumkvöðulsstarfs
- leggja raunhæft mat á möguleika ákveðinnar hugmynda

Námsmat:

Áfanginn er símatsáfangi, í því felst að nemendur vinna ólík verkefni sem öll eru metin til einkunnar. Nemendur kynna verkefnið fyrir nemendum og kennurum hópsins. Allir verða að skila inn öllum verkefnum. Vinnuvikurallir verða að mæta í skólann til að hitta sinn hóp og vinna verkefnið í skólastofunni þar sem kennarar geta aðstoðað við úrlausn verkefnanna.

100% Verkefni:

- 8 % 1. Hvað er hönnun, frumkvöðlafræði og nýsköpunum?
- 10 % 2. Náttúruauðlindir / Sjálfbær orka, Heimsmarkmið 7
- 15 % 3. Heilsa og vellíðan, Heimsmarkmið 3
- 15 % 4. Aukinn jöfnuður, Heimsmarkmið 10
- 15 % 5. Ábyrg neysla og framleiðsla, Heimsmarkmið 12
- 22 % 6. Pop up - Endurvinnsla, hönnun, matur, listir, menning!
- 15% 7. Heimsmarkmið að eigin vali.

Námshöfnun: Vefsíðan um Heimsmarkmiðin - <https://www.heimsmarkmidin.is/>

Námshöfnun verða öll sett inn á Innu.

Aðrar mikilvægar upplýsingar:

Nemendur eru hvattir til að vera virkir í umræðum og beita jákvæðri gagnrýni. Hlutverk kennara er að veita aðstoð við að koma hugmyndum í framkvæmd. Vinna nemenda er ekki bundin við kennslustofuna. Mikilvægt er að nemendur gangi vel um kennslustofur og önnur vinnurými og sýni öllum virðingu.

Vika	Dags.	Námsþættir	Námsmats- þættir
1	19.-23. ágúst	Kynning – vinnulag - hópaskiftingar – hugflæði um verkefni 1. Hvað er hönnun, frumkvöðlafræði og nýsköpun?	8%
2	26.-30. ágúst	Kynning á verkefni 1.  2. Náttúruauðlindir / Sjálfbær orka, Heimsmarkmið 7 <a href="https://www.heimsmarkmidin.is/forsida/hagnytt-efni/merki/?itemid=d50e3b2e-3f29-11e9-9436-005056bc530c">https://www.heimsmarkmidin.is/forsida/hagnytt-efni/merki/?itemid=d50e3b2e-3f29-11e9-9436-005056bc530c</a>	10%
3	2.-6. sept.	Vinnuvika	
4	9.-13.sept.	Kynning á verkefni 2 / 3. Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna númer 3 : Heilsa og vellíðan - <a href="https://www.heimsmarkmidin.is/forsida/hagnytt-efni/merki/?itemid=a4e64fb0-3f29-11e9-9436-005056bc530c">https://www.heimsmarkmidin.is/forsida/hagnytt-efni/merki/?itemid=a4e64fb0-3f29-11e9-9436-005056bc530c</a>	15%
5	16.-20.sept	Vinnuvika	Vörðuvika I
6	23.-27. sept.	Kynningar á verkefni 3.  4. Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna númer 10 - Aukinn jöfnuður <a href="https://www.heimsmarkmidin.is/forsida/hagnytt-efni/merki/?itemid=eb6d64c1-3f29-11e9-9436-005056bc530c">https://www.heimsmarkmidin.is/forsida/hagnytt-efni/merki/?itemid=eb6d64c1-3f29-11e9-9436-005056bc530c</a>	15%
7	30.sept.- 4. okt.	Vinnuvika	
8	7.-11. okt.	Kynning á verkefni 4.  5. Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna númer 12 - Ábyrg neysla og framleiðsla <a href="https://www.heimsmarkmidin.is/forsida/hagnytt-efni/merki/?itemid=fae8b496-3f29-11e9-9436-005056bc530c">https://www.heimsmarkmidin.is/forsida/hagnytt-efni/merki/?itemid=fae8b496-3f29-11e9-9436-005056bc530c</a>	15%
9	14.-18. okt.	Vinnuvika	
10	21.-23. okt.	Kynning nemenda á 5. verkefni	Hausthlé
11	29. okt.-1. nóv.	6. Pop up - Endurvinnsla, hönnun, matur, listir, menning! Undirbúningur –skipuleggja ólíkar nefndir og fl.	22%
12	4.-8. nóv.	Pop upp – plakat, auglýsingar– hvaða tæki – efniviður og búa til....	Vörðuvika II.
13	11.-15. nóv.	Pop up – Markaðsvika! Frágangur – uppgjör. Taka myndir og segja frá hvað gékk vel og hvað ekki	
14	18.-22. nóv.	Kynningar á verkefni á Pop Up verkefninu	
15	25.-29. nóv	7. Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna að eigin vali. <a href="https://www.heimsmarkmidin.is/">https://www.heimsmarkmidin.is/</a>	15%
16	2.-6. des.	Vinnuvika / Kynningar	
17	9.-12. des	Kynning nemenda á verkefni 7.	Síðasti kennsludagur

Tímaáætlun er sett fram með fyrirvara um nauðsynlegar breytingar.